

## Mit Gründeridee SOFRA auf Erfolgskurs – Schüler aus Schwäbisch Gmünd zeigen Karies die rote Karte

**München, 20. Juni 2016** – Das Landesgymnasium für Hochbegabte in Schwäbisch Gmünd holte den Titel beim Deutschlandfinale von business@school, der Bildungsinitiative von The Boston Consulting Group. Als eines der neun Finalteams – von über 300 Schülerteams deutschlandweit – setzte sich gestern Abend das Team "SOFRA UG" durch. Vor 300 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik überzeugten Teamsprecherin Sophia Belser (16), Clemens Hieber (17), Joshua Kraft (16), Frederic Kuhwald (16), Annabel Edle von Schickh (16), Jonas Schlegel (16) und Julika Schmitz (17) mit Esprit und ausgefeiltem Businessplan die hochkarätige Jury.

Juryvorsitzender **Carsten Kratz**, Deutschlandchef und Senior Partner, The Boston Consulting Group, hob besonders die Vielfalt als Quelle von Innovation hervor. "Bei business@school steht das gegenseitige Lernen im Mittelpunkt. Das funktioniert am besten, wenn Beteiligte mit möglichst unterschiedlichen Hintergründen zusammenkommen. Gestandene Unternehmenslenker treffen hier auf Schüler und Lehrer, Topmanager mit jahrzehntelanger Erfahrung auf Digital Natives – und inspirieren sich gegenseitig."

"Ich dachte immer, dass ich richtig gut Zähne putze. Beim letzten Zahnarztbesuch entdeckte der Doktor jedoch Karies. Ich konnte es gar nicht glauben. Und dann haben wir uns auf die Suche nach einer Lösung gemacht." So führte Teamsprecherin Sophia Belser die Geschäftsidee **SOFRA** ein – Zahnpflegeprodukte, die Plaque anzeigen und so zum einen Erwachsenen eine Kontrolle des Putzergebnisses bieten und zum anderen Kinder beim Erlernen der richtigen Putztechnik unterstützen.

### Jury aus Wirtschaftsvertretern prüfte Schülergeschäftsideen

Eine Jury aus erfahrenen Wirtschaftsvertretern zeigte sich von der cleveren Idee äußerst angetan. "Eine super Idee, die mir vor allem als Vater gut gefällt. Ich würde die Zahnpasta kaufen. Und als Team habt Ihr uns überzeugt", fasste Juror Dr. Christian Wegner, Mitglied des Vorstands Digital & Adjacent, Media & Entertainment, ProSiebenSat.1 Media SE, das Urteil zusammen. "Man fragt sich: Warum gibt es das eigentlich noch nicht?"

Weitere Mitglieder der Jury waren:

**business@school**

eine Initiative von  
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net

- **Detlef Braun**, Geschäftsführer, Messe Frankfurt GmbH
- **Carsten Kratz**, Deutschlandchef und Senior Partner, The Boston Consulting Group, als Vorsitzender der Hauptjury
- **Dr. Johannes-Jörg Riegler**, Vorsitzender des Vorstandes, BayernLB
- **Dr. Stefan Gross-Selbeck**, Managing Director, BCG Digital Ventures
- **Dr. Bettina Volkens**, Mitglied des Vorstands Personal und Recht, Deutsche Lufthansa AG
- **Ute Wolf**, Mitglied des Vorstands Finanzen, Evonik Industries AG

### Idee ChocIADD holt zweiten Platz nach Hamburg

Das Team vom Gymnasium Ohmoor mit Annika Dallmer-Zerbe (17), Teamsprecher Tom Hinzmann (17), Elena Kattein (17), Lucas Schreiber (17),

Torben von See (17) und Judith Seyer (16) präsentierte seine Gründeridee **ChocIADD** – eine Zartbitterschokolade mit Nahrungsergänzungsmitteln wie z. B. Folsäure, nicht nur für Schwangere. Jurorin Dr. Bettina Volkens zog den Hut vor den sechs Jugendlichen: "Wir waren von Euren Zahlen und Fakten sehr beeindruckt. Und wir denken, da ist noch viel mehr drin, Ihr könnt die Palette mit anderen Zusätzen gut erweitern" – so brachte sie die Jurybegründung auf den Punkt.

### Dritter Platz für CommuniCare aus Geisenheim

Leo Buchner, Elena Grobecker, Teamsprecher Jan Reus, Maik Ritschel, Annika Simon und Paul Zenker (alle 17 Jahre) vertraten die Internatsschule Schloss Hansenberg. Sie gewannen die Jury mit ihrer Geschäftsidee **CommuniCare** – einem gemeinnützigen Verein, der die Generationen verbinden soll. "Ihr habt uns total überzeugt mit Eurer Passion und Begeisterungsfähigkeit – und der Businessplan hat auch gestimmt", zeigte sich Juror Daniel Reitz (PD Finance Analyst, Ford-Werke GmbH) beeindruckt.

### Auszeichnungen

Die drei Siegerteams dürfen sich zusätzlich über Sonderpreise freuen: Das Team von der Internatsschule Hansenberg erhielt eine Einladung von der Ford-Werke GmbH auf die Ford-Teststrecke in Lommeln (Belgien) inklusive Anreise und Übernachtung.

Das Hamburger Team kann auf Einladung der Deutschen Lufthansa AG einen Tag lang einen Blick hinter die Kulissen der Kranich-Linie werfen,

**business@school**

eine Initiative von  
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net

und das Team des Landesgymnasiums Schwäbisch Gmünd erhielt eine Einladung von der ProSiebenSat.1 Media SE zum Drehset von "The Voice of Germany".

Am Deutschlandfinale in München nahmen Schülerteams von folgenden Gymnasien mit ihren Ideen teil:

- Privates St. Ursula-Gymnasium, Aachen: **Cactus Dryer** – ein effektiver Handschuhrockner
- Kardinal-Frings-Gymnasium, Bonn: **ZeoBox** – knusprige Pizza dank eines im Rahmen der Lieferbox verbauten Pads mit Zeolith-Technologie
- Internatsschule Schloss Hansenberg, Geisenheim: **CommuniCare** – Gemeinnütziger Verein, der die Generationen verbindet
- Gymnasium Ohmoor, Hamburg: **ChocIADD** – Schokolade mit Nahrungsergänzungsmitteln für Schwangere
- Gymnasium Kirchheim: **DRYSKI** – ein Automat zum Reinigen, Trocknen und Wachsen der Skier
- Bischof-Neumann-Schule, Königstein: **Kühlwerk** – ein Kühlmodul für Prozessoren
- Gustav-Heinemann-Schule, Rüsselsheim: **HijabHipster** – Onlineshop für modische und religionsgerechte Kleidung für Muslimas
- Landesgymnasium, Schwäbisch Gmünd: **SOFRA** – Zahnpflegeprodukte, die Plaque anzeigen
- Privates Internatgymnasium Schloss Torgelow, Torgelow am See: **ballpay** – bargeldloses Bezahlssystem für Golfbälle

### Partnerunternehmen unterstützten die Schüler mit Coaches

Unterstützt wurden die über 2.000 Schüler, die im Schuljahr 2015/2016 an business@school teilnahmen, von ihren Lehrern und von mehr als 500 Unternehmenscoaches von über 20 Partnerunternehmen.

### Hochkarätiger Beirat

Am Rande des Finales trat auch der Beirat der Bildungsinitiative zusammen und diskutierte über die Schule der Zukunft – angestoßen von der Arbeit, die business@school seit einigen Jahren vorantreibt: Bei der Bildungsinitiative beschäftigen sich Schüler, Lehrer und Wirtschaftsvertreter intensiv mit der Frage, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf Schule und Lernen hat. Der Beirat diskutierte, was Schule leisten kann und soll, um Schüler auf die veränderte Arbeitswelt nach der Schule vorzubereiten. Dem Beirat gehören neben Lehrern und

**business@school**

eine Initiative von  
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net

Führungspersönlichkeiten von BCG unter anderem folgende Mitglieder an:

- Dr. Stefan Gross-Selbeck, Managing Director, BCG Digital Ventures
- Béatrice Guillaume-Grabisch, Vorstandsvorsitzende, Nestlé Deutschland AG
- Dr. Rainer Hillebrand, Stellv. Vorstandsvorsitzender, Otto Group
- Dr. Bettina Volkens, Mitglied des Vorstands Personal und Recht, Deutsche Lufthansa AG
- Dr. Christian Wegner, Mitglied des Vorstands Digital & Adjacent, Media & Entertainment, ProSiebenSat.1 Media SE
- Ute Wolf, Mitglied des Vorstands Finanzen, Evonik Industries AG

#### **Kontakt zu den Schülerteams**

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen oder über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an; ich stelle den Kontakt her.

**Fotos der Schüler in Druckqualität** finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/wws/2016-finale-fotos.php>

**business@school**, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jährlich rund 2.000 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie durch rund 500 BCG-Berater und Betreuer von über 20 Partnerunternehmen.

#### **Gesellschaftliche Verantwortung**

The Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute an 85 Standorten in 48 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Berater auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Allein 2015 hat BCG weltweit mit 150 Organisationen rund 300 soziale Projekte unterstützt. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Für ihr

#### **business@school**

eine Initiative von  
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235  
Fax +49 89 2317-4779  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)

Engagement mit business@school erhielt BCG Ende 2002 den wichtigsten deutschen Corporate-Citizenship-Preis, die Auszeichnung der Initiative "Freiheit und Verantwortung".

Mehr Informationen finden Sie auf unserem Onlineportal [www.bcgperspectives.com](http://www.bcgperspectives.com) und unter [www.business-at-school.net](http://www.business-at-school.net).

**business@school**

eine Initiative von  
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)