



BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

# Projektvorstellung

Allgemeine Vorstellung [business@school](mailto:business@school)

**business@school**

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP

SCHULJAHR 2018/2019

# Bei business@school bringen Wirtschaftsvertreter gemeinsam mit Lehrern seit 1998 Wirtschaft in die Schule

Angebot



Einjähriges Programm mit drei Phasen  
in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz und den USA

Phase I



Groß-  
unternehmen

Phase II



Klein-  
unternehmen

Phase III



Eigene  
Geschäftsidee

Zielgruppe



10. - 12. Jahrgangsstufe  
Jährlich ca. 1.500 Oberstufenschüler

Besonderheit



Betreuung vor Ort  
Betreuung durch 500 Mitarbeiter von BCG und weiteren  
Unternehmen



## Ziele

- 1 In drei Phasen Wirtschaft praxisorientiert kennenlernen
- 2 Im Team Schlüsselqualifikationen erwerben
- 3 Sich auf die Welt nach der Schule vorbereiten
- 4 Gründergeist wecken

# Schüler erwerben in drei Phasen methodische und inhaltliche Kenntnisse

## Phase I



### Großunternehmen

- Teamarbeit
- Arbeitsplanung, Zeitmanagement
- Hypothesengetriebenes Arbeiten
- Informationsrecherche
- Foliengestaltung

## Phase II



### Kleinunternehmen

- Interviewtechnik
- Umfragetechnik
- Präsentationsaufbau
- Selbständige Urteilsbildung über die Attraktivität eines Geschäfts

## Phase III



### Eigene Geschäftsidee

- Brainstorming
- Ideenentwicklung
- Umfragetechnik
- Präsentationstechnik

## Methodische Aspekte

## Inhaltliche Aspekte

- Grundverständnis Unternehmensaufbau
- Grundverständnis Marktumfeld
- Vermittlung von Grundbegriffen anhand von Geschäftsberichten: Bilanz, Lagebericht, Gewinn, Umsatz, Kosten etc.

- Detailverständnis Unternehmensaufbau und Herausforderungen eines Unternehmers
- Detailverständnis Marktumfeld
- Ableitung von Erfolgsfaktoren
- Annahmenerstellung, Detailverständnis Kosten und Umsatz

- Praktisches Verständnis einer Unternehmensorganisation
- Format eines Geschäftsplans
- Umsetzung einer Geschäftsidee
- Finanzierung
- Szenarioanalysen, GuV und Kapitalflussrechnung



Die Präsentationen zum Abschluss jeder Phase werden von einer Jury bewertet

# Wirtschaftsvertreter bringen ihre Expertise in enger Zusammenarbeit mit Lehrern in die Schulen ein

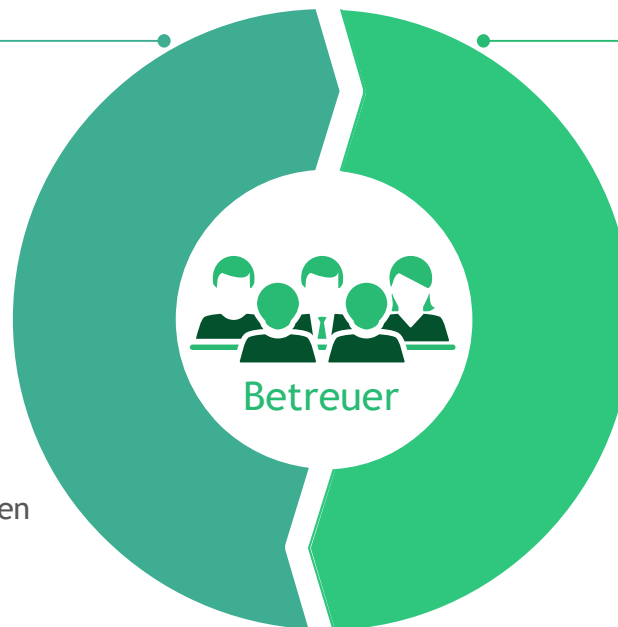
## Voraussetzungen

### Grundvoraussetzungen

- Grundkenntnisse der BWL und Unternehmensführung
- Präsentationsfähigkeiten
- Trainingskompetenz
- Gute Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrungen in Teamarbeit
- Botschafterfunktion für das eigene Unternehmen

### Persönliche Voraussetzungen

- Begeisterung an der Vermittlung von Wissen
- Teamfähigkeit
- Eigenmotivation
- Interesse, mit Jugendlichen und Lehrern zusammenzuarbeiten (~30 bis 50 Stunden, ~vier bis sechs persönliche Treffen vor Ort)
- Freude an Übernahme der Coaching-Rolle
- Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit



## Aufgaben und Expertise

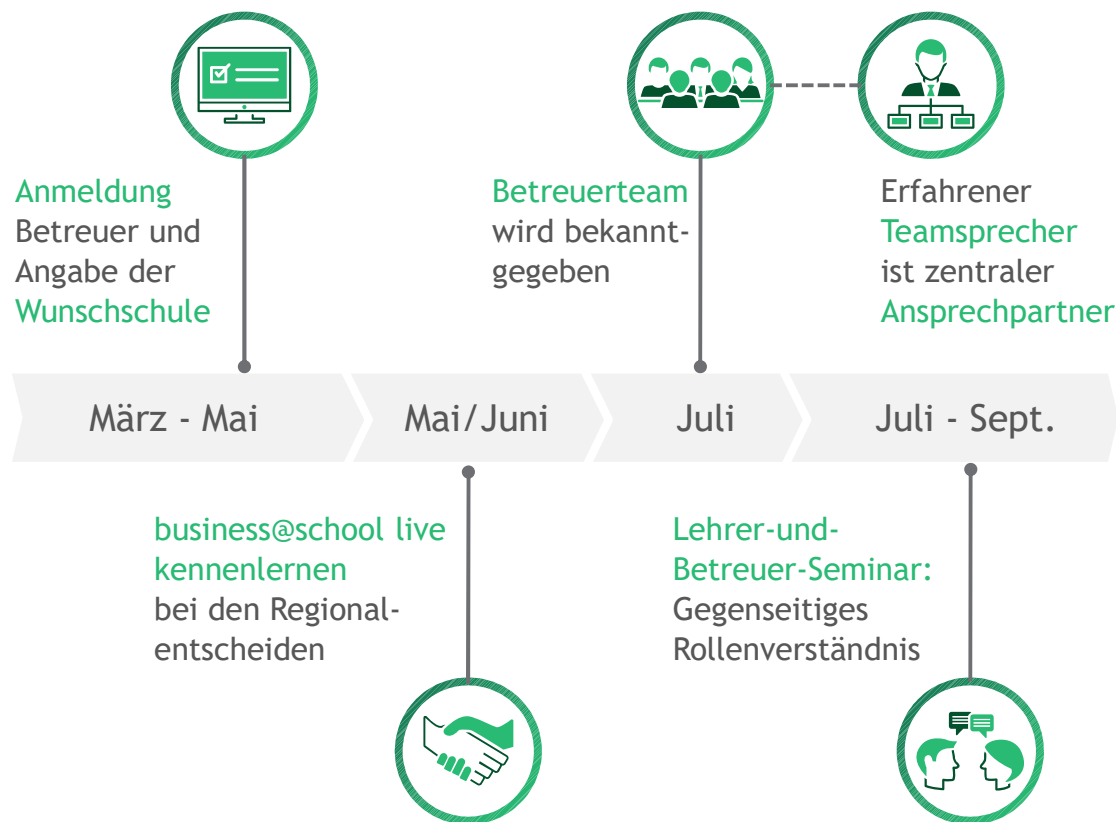
### Betreuer als externe Experten

- Unterstützung und Coaching der Schüler mit Fachwissen
- Praxiserfahrung aus erster Hand
- Sparringspartner für Schüler
- Kein Lehrerersatz

### Betreuerteam

- Mehrere Betreuer an jeder Schule
- Betreuerteamsprecher koordiniert Termine gemeinsam mit Lehrkraft und kommuniziert sie an das Betreuerteam
- Die Zuordnung der Betreuer zu den Schülerteams sollte in Absprache mit Lehrkraft ausgelost werden
- Das business@school-Projektbüro führt die Lehrkräfte und Betreuer durch das Projektjahr und steht bei Fragen zur Verfügung

# Bereits in der Vorbereitungsphase bieten vielfältige Hilfestellungen die Voraussetzungen für einen problemfreien Start



## Zum Schuljahresbeginn

### Vorbereitungen durch Betreuer

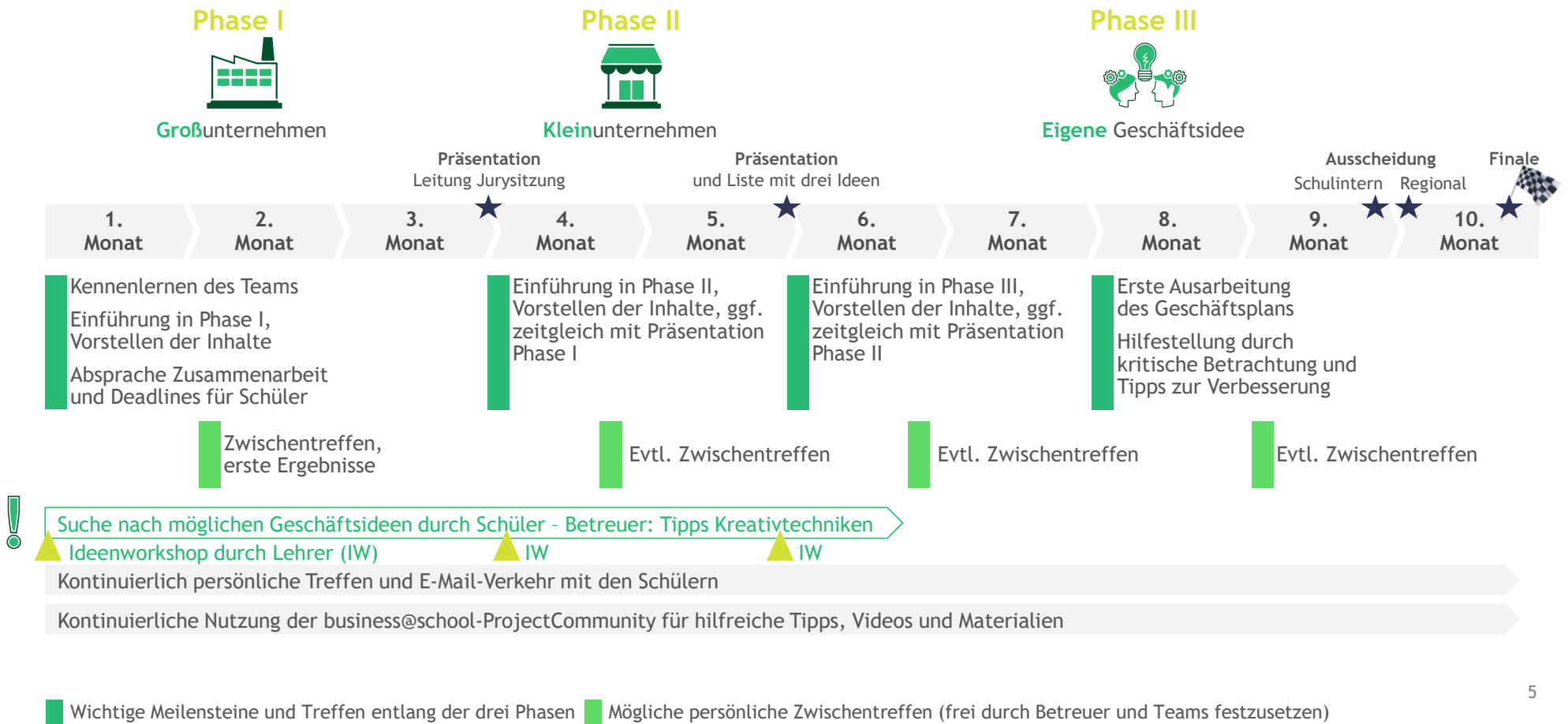
- Kontaktaufnahme mit anderen Betreuern
- Vereinbarungserklärungen/ Erwartungshaltung zwischen Lehrern, Betreuern und Schülern
- Verständigung auf Kommunikationsweg
- Einheitliche 2- bis 3-seitige Vorstellung ihres Unternehmens
- Sichtung der Materialien

### Vorbereitungen durch Lehrer

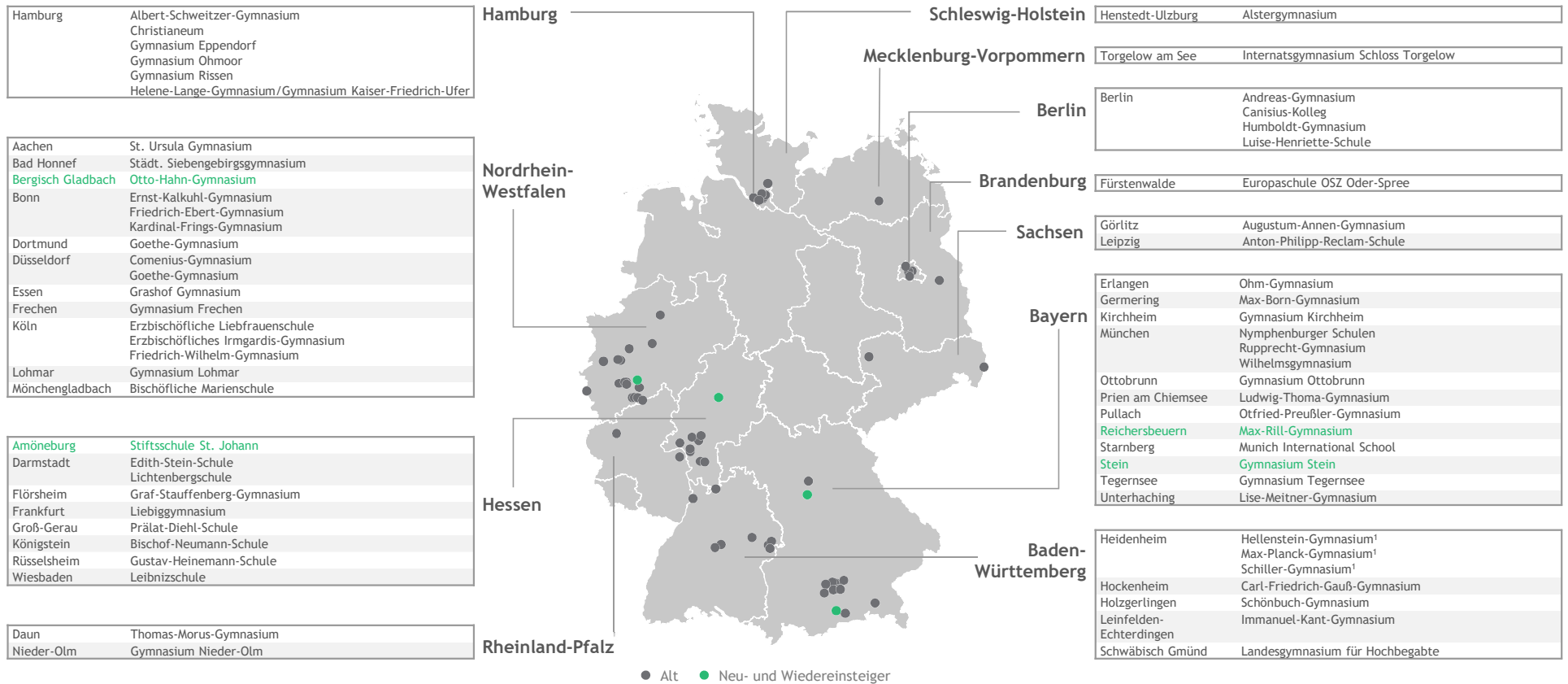
- Einführung für die Schüler in Projektverlauf, Aufgaben, ProjectCommunity und Materialien
- Kontaktaufnahme mit Betreuern und Ganzjahresterminplan
- Vermittlung BWL-Basiswissen und wirtschaftliche Grundbegriffe

# Begleitung durch Betreuer entlang der drei Phasen

Enge Zusammenarbeit zwischen Betreuern, Lehrern und Schülern wichtig für Erfolg



# 2018/2019: 21. business@school-Jahr mit vielen langjährig engagierten Schulen



## 1. Kooperierende Schulen

# 2018/2019: Schulen in Europa und den USA nehmen teilweise in englischer Sprache teil

## Europa



### Italien

#### Mailand

- Collegio San Carlo<sup>1</sup>
- Deutsche Schule Mailand<sup>1</sup>
- Istituto Leone XIII<sup>1</sup>
- Istituto Zaccaria<sup>1</sup>

#### Rom

- Istituto Massimo<sup>1</sup>
- Liceo Farnesina<sup>1</sup>

### Österreich

#### Wien

- Döblinger Gymnasium
- GRG XII Erlgasse
- Sir Karl Popper Schule (Wiedner Gymnasium)
- Theresianum

### Schweiz

#### Zürich

- Inter-Community School
- Kantonsschule Enge



## USA



### Kalifornien

#### Los Angeles

- Synergy Quantum Academy



● Alt ● Neu- und Wiedereinsteiger ● Warteliste



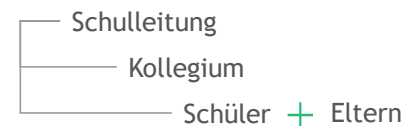
# business@school lebt vom herausragenden Engagement der teilnehmenden Lehrer und Schulen

## Voraussetzungen für Lehrer

- 1 Begeisterung für business@school
- 2 Organisatorische Fähigkeiten als motivierender, kontrollierender und vorantreibender Projektleiter
- 3 Bereitschaft zu zusätzlichem zeitlichen Engagement
- 4 Zeitliche Flexibilität  
(z. B. Veranstaltungen am Freitagnachmittag)
- 5 Bereitschaft zu neuer Rolle und anderer Form des Unterrichts
- 6 Idealerweise: wirtschaftliche Grundkenntnisse

## Voraussetzungen für Schulen

- 1 Projektunterstützung auf allen Ebenen



- 2 Organisatorische Rahmenbedingungen

- Sicherstellung der organisatorischen Rahmenbedingungen, z. B. Versicherung für die Treffen mit den externen Betreuern
- Erfahrung der verantwortlichen Lehrkraft in Projektarbeit



- 3 12 bis 18 motivierte Schüler (mindestens in drei Teams), die ...

- ... ein ganzes Schuljahr lang für das Projekt engagiert und motiviert sind
- ... verlässlich und bereit sind, Extrazeit zu investieren
- ... im Team, aber auch selbständig arbeiten können



## Engagierte Schülerteams machen Schlagzeilen

**“** **DER TAGESSPIEGEL**  
 Berliner Schüler arbeiten an App gegen Mobbing (26.04.2018): „Noch gibt es nur ein Konzept, das die vier Schüler für den Schulwettbewerb der Boston Consulting Group entwickelt haben [...]“

**“** **WELT AM SONNTAG**  
 Klopapier aus Gras (29.07.2018)  
 „Es ging darum, eine Geschäftsidee zu entwickeln und das Szenario der Firmengründung von A bis Z durchzuspielen.“

**“** **RHEIN-NECKAR-ZEITUNG**  
 Ein Flüchtlingsprojekt wurde zur Geschäftsidee (29.05.2017)  
 „Mit ihrer Idee [...] erreichten sie direkt das Interesse der Jury.“

**“** **Handelsblatt**  
 Gründerzeit an Schulen (10.10.2017)  
 „Wir haben viel gelernt, Kontakte geknüpft, Wirtschaft kennengelernt [...]“

**“** **Münchner Merkur**  
 Eine App für Scheidungskinder (07.05.2018)  
 „Hannah meint, dass sie enorm vom Wettbewerb profitiert habe.“

**“** **Rölnr Stadt-Anzeiger**  
 Geschäftsideen aus der Klasse (09.05.2017): „Das Besondere an dem seit 20 Jahren bestehenden Projekt ist die enge Zusammenarbeit von Wirtschaftsvertretern und Schulen.“

**“** **Antenne rbb BRANDENBURG**  
 Eistee aus Potsdam (19.06.2018)  
 „[...] und am Schluss wird natürlich auch noch geschaut, inwiefern sich dieses Produkt auch vermarkten lässt [...]“

**“** **RHEINISCHE POST**  
 Schüler wollen Start-up gründen (29.04.2017)  
 „Die Schüler haben sich unglaublich viel selbst erarbeitet und angeeignet“

**“** **orange by Handelsblatt**  
 Schüler machen Jeans zum Schutzanzug gegen Handy-Strahlung (24.04.2018)  
 „Die jungen Erfinder stehen plötzlich im Deutschland-Finale des Wettbewerbs.“

**“** **17:30 SATS REGIONAL**  
 Tüten aus Bierpapier (13.06.2018)  
 „Dafür muss ein fiktiver Businessplan erstellt werden, von der Idee bis zur Umsetzung. Und der Plan steht!“

**“** **Forbes**  
 And Now, The Auto-Braking Car Door (07.08.2015)  
 „[...] Cologne’s Liebfrauenschule solved the dilemma [...]“

**“** **Süddeutsche Zeitung**  
 Vielflieger (21.06.2017)  
 „Insgesamt beteiligten sich etwa 1.500 Schüler von 90 Gymnasien an dem Wettbewerb.“

**“** **HUFFPOST**  
 Wie die Generation Z die Digitalisierung gegen Gewalt an Schulen nutzt (19.06.2018)  
 „Wir wollen die Idee auf jeden Fall umsetzen!“

**“** **Frankfurter Rundschau**  
 Lichtenbergschule mit Geschäftsidee auf Platz 2 (19.05.2017)  
 „Technisch perfekt durchdekliniert war laut Jury die Geschäftsidee.“

# Großes Engagement und Unterstützung für

**business@school**

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP

## Schüler

**Nach** der Schulzeit, u. a.

- Ausbildung
- Studium/Duales Studium
- Unternehmer/Gründer
- Mitarbeiter
- business@school-Betreuer

**Während** der Schulzeit

- Teilnehmer
- Nach der Teilnahme: Schülercoaches

## Schule und Lehrer

Lehrer

- Initiatoren
- Projektmanager vor Ort

Lehrernetzwerke | Kollegium |  
Schulleitung | Mitschüler | Eltern

## Öffentlichkeit

Ministerien | Presse |  
Gäste bei den Präsentationen |  
Analysierte Unternehmen

## Freunde und Förderer

Jurymitglieder schulintern und über-  
regional | Unternehmen mit CSR-  
Engagement | business@school-Beirat aus  
Schulen und Wirtschaft | business@school-  
Alumni-Netzwerk

## Betreuer aus der Wirtschaft

**Vor Ort an den Schulen engagiert**, u. a.

- BCG-Berater aller Senioritätsstufen
- Vorstandsassistenten in Partnerunternehmen
- Trainees mit Studienabschluss
- Junge sowie erfahrene Führungskräfte
- Führungskräfte mit Personalverantwortung in Altersteilzeit



# Website [www.business-at-school.net](http://www.business-at-school.net) als Plattform für eine aktive Community "Schule - Wirtschaft"

INITIATIVE NEUIGKEITEN MITMACHEN PRESSE KONTAKT

**business@school**  
Die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG) vermittelt Schülern ein Schuljahr lang praxisnah Wirtschaftswissen.

**> Regionalscheid Baden-Württemberg**  
Das Team des Landesgymnasiums für Hochbegabte aus Schwäbisch Gmünd siegt in Baden-Württemberg mit "Preg'n'Rent", einem Verleihservice für Umstandsmode.

**> Video**  
Wie funktioniert eigentlich Wirtschaft? Wie realisiere ich meine eigene Geschäftsidee? Die Initiative business@school - erklärt von den Beteiligten.

**> business@school goes Albania**  
Schüler in Buçimas, Albanien, tüfeln gerade an ihren Grunderideen. Den Piloten unterstützt die Nehemiah Gateway Hilfsorganisation.

## Materialien und Beispielpräsentationen

- Projektvorstellung
- Einführung in die einzelnen Phasen (inkl. Vorlagen)
- Gegenseitiges Rollenverständnis
- Jury-Briefing
- Wirtschaftsquiz

## Projektdurchführung

- Arbeitsbereich für die Schulen und Teams
- Teilnahmebedingungen bzgl. Präsentationen etc.
- Mailservice (Weiterleitung an private E-Mail-Adresse möglich)
- Alle wichtigen Termine und Teilnahmebedingungen für Abschlussveranstaltungen

# business@school: Ein Gewinn für alle Beteiligten

Zentrale Ergebnisse der Evaluation der Universität Augsburg



## Best Practice: So arbeiten Schule und Wirtschaft erfolgreich zusammen

Eine wissenschaftliche Untersuchung der Universität Augsburg zum 10-jährigen Jubiläum von business@school, dem Schulprojekt von The Boston Consulting Group

business@school  
www.business@school.de

## Mittel- und langfristiger Nutzen für Schüler

- business@school bietet Zugang zum abstrakten Thema Wirtschaft
- business@school macht Schüler fit fürs Berufsleben
- business@school fördert Gründergeist

## business@school bereichert Unterricht und öffnet Schule

- Nachhaltige Impulse für den Unterricht
- Lehrer profitieren von Teilnahme
- Schulen wollen Wirtschaftsvertreter "zum Anfassen" statt anonymer PC-Spende

## Unternehmensengagement als Gewinn für alle

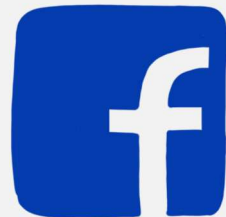
- Personalentwicklung: Der Blick über den Tellerrand bietet neue Perspektiven
- Unternehmen positionieren sich mit Corporate Volunteering

## business @ school videoblogger

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP



[www.business-at-school.net](http://www.business-at-school.net) <<  
[www.videoblogger-economics.net](http://www.videoblogger-economics.net) <<



[www.facebook.com/business.at.school](https://www.facebook.com/business.at.school) <<  
[www.facebook.com/videoblogger.economics](https://www.facebook.com/videoblogger.economics) <<

## business @ school

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP



>> [www.instagram.com/businessatschool](https://www.instagram.com/businessatschool)  
>> [www.instagram.com/videoblogger.economics](https://www.instagram.com/videoblogger.economics)



>> [www.linkedin.com/company/businessatschool](https://www.linkedin.com/company/businessatschool)